

پیشگفتار

کتاب حاضر، حاصل تجربه تدریس درس «اقتصاد ارتباطات و رسانه‌ها» در دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی است. در هر جلسه مطالب این کتاب فصل به فصل در اختیار دانشجویان با انگیزه ارتباطات گذاشته می‌شد و در جلسه بعد از آنان نظرخواهی می‌شد. نظریات آنان در تکمیل و اصلاح مباحث، نقش بسزایی داشت. در واقع دانشجویان و اساتید این دانشکده مشوق من در تحریر این کتاب درسی بودند.

سالها درباره اقتصاد فرهنگ و اقتصاد رسانه‌ها تحقیق کرده بودم، ولی متأسفانه به دلیل مشغله‌های فراوان فرصتی نمی‌یافتم تا تجربیات و یافته‌های خود را در یک کتاب به صورت منسجم ارائه کنم، دانشجویان و اساتید گران‌قدر این رشته و تشویق‌های آنان این فرصت را برایم فراهم ساخت تا تجربیات خود را به صورت کتاب حاضر ارائه کنم.

نکته دوم که مشوق نوشتن این کتاب شد، فقر ادبیات در حوزه اقتصاد رسانه‌هاست. اگر از کتاب تألیفی *اقتصاد فرهنگ*^۱ بگذریم که چهارچوب آن در قالب یک کتاب درسی نیست؛ تاکنون کتابی تألیفی که به بررسی جنبه‌های اقتصادی رسانه‌ها و به وضعیت خاص رسانه‌ها در ایران هم پردازد و همچنین مناسب تدریس باشد و کتابی بومی محسوب شود نوشته و منتشر نشده و این اولین کتابی است که به صورت منسجم مسائل تئوریک اقتصاد رسانه‌ها را مطرح و در هر حال بر مسائل

۱. کتاب *اقتصاد فرهنگ*، تألیف نگارنده، که به بررسی اقتصادی بخشهای مختلف فرهنگی کشور می‌پردازد، در سال ۱۳۷۹ از سوی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات منتشر شده است.

خاص اقتصاد رسانه‌ها در کشور خودمان نیز تأکید می‌کند. مطالب کتاب براساس سرفصلهای تنظیمی شورای انقلاب فرهنگی تهیه شده و برای تدریس درس اقتصاد ارتباطات یا اقتصاد رسانه‌ها به ارزش ۳ واحد تنظیم شده است. این کتاب در سطح لیسانس و فوق لیسانس رشته ارتباطات قابل ارائه است.

ضمن سپاس از معاونت پژوهشی دانشگاه تهران که بخشی از هزینه مطالعه این کتاب را تقبل کردند، از اساتید گران‌قدر به‌ویژه جناب آقای دکتر مجید احمدیان، که نظریات ارزشمندی در تکمیل مباحث ارائه دادند و نیز داوران محترم این اثر که با مطالعه آن، در تکمیل و اصلاح آن نقش داشتند و همچنین سرکار خانم مژگان امیری پریان که با حوصله تمام ویرایش ادبی و فنی متن را انجام دادند و سرکار خانم معصومه پورحجازی که زحمت تایپ و مطابقت متن اولیه با دست‌نوشته‌ها را تقبل کردند؛ کمال امتنان را دارم.

در پایان، این کتاب را به دانشجویان رشته ارتباطات و استادان این رشته که مشوق من در تحریر این اثر بودند، تقدیم می‌کنم.

میثم موسایی

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران